

業界別WEBサイトCO2排出量調査

WEBサイトを通じたCO2排出量の削減に向けて

株式会社ペンシル

2024年8月1日



NETWORK



STRATEGIC



CREATIVE



COMMUNICATION

ペンシルのカーボン・オフセット・WEBサービス「COW」

環境問題を インターネットの力で革新する。 テクノロジーで地球を守り、未来を創る！

ペンシルからは、社会課題解決のための第一弾として、
WEBサイトの電力消費を抑えることで、Co2排出削減を目指し、サステナブルなWEBサイトへ。
未来への責任を問われる企業に取り組むべき、カーボン・オフセット対策を支援し、未来世代のために
新たなプロジェクトを推進しています。

このプロジェクトのひとつとして「カーボン・オフセットなWEBサイトになっているか？」を分析・把握し
ペンシルの研究ノウハウを使って改善する「カーボン・オフセットWEBサービス」を提供します。

目次

調査概要	・・・P.3
業界別WEBサイト排出スコアについて	
1) 調査対象全体のCO2排出量推計値	・・・P.4
2) 業界別排出スコア概況	・・・P.5
3-1) 業界別・企業別 排出スコア(1/2)	・・・P.6
3-2) 業界別・企業別 排出スコア(2/2)	
4-1) 業界別・企業別 年間CO2排出量推計値(1/2)	・・・P.8
4-2) 業界別・企業別 年間CO2排出量推計値(2/2)	
調査結果のまとめ・総評	・・・P.10
株式会社ペンシルについて	・・・P.11
カーボン・オフセットWEBサービスについて	・・・P.21

調査概要

●調査の目的：日本のCO2排出量削減に向けて、企業のWEBサイトのCO2排出量の把握

●調査期間：2024年7月19日～2024年7月23日

(アクセスの推計量は2023年1月～12月のデータを使用)

●調査対象・方法：

・日本市場における売上高ランキング上位500社以内の企業を対象に、業界ごとの企業を選出。

・各企業サイトのドメイン内でアクセスの多いページを選出し計測、

推定総アクセス数から各WEBサイトの年間CO2排出量を試算した。

※推定アクセス数や調査の整合性から最終的な調査対象企業は86企業が対象

※サーバー由来のCO2排出については試算対象外

●調査内容

・WEBサイト全体のCO2排出量

・業界別排出量ランキング

調査対象企業のWEBサイト全体の、年間CO2排出量推計値

調査対象企業全体のWEBサイトを対象とした推計で

年間CO2排出量: 45,901トン

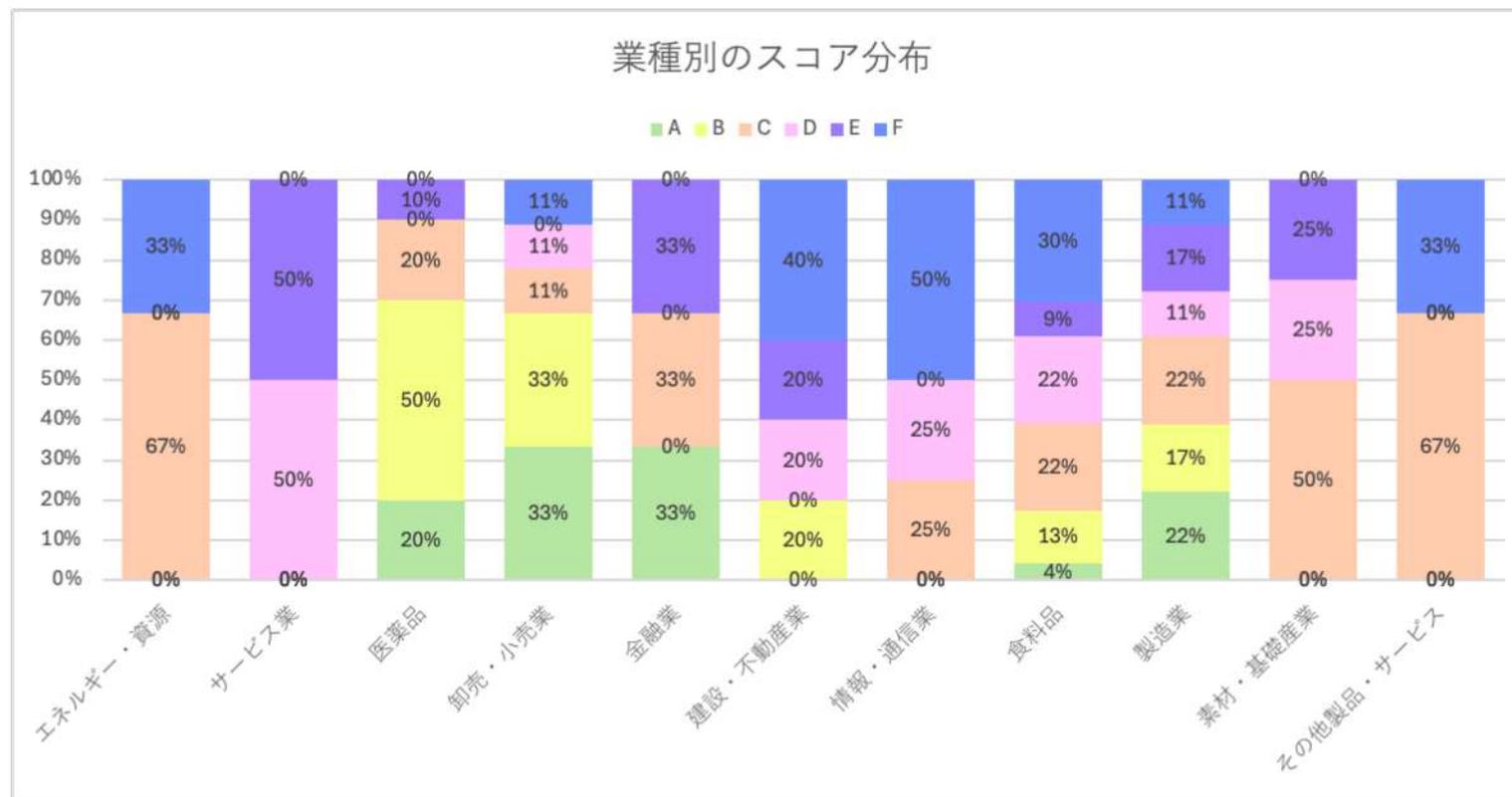
1%の削減を実現した場合



年間で459トンのCO2排出を削減可能
(約3.2万本分の杉のCO2吸収量に相当)

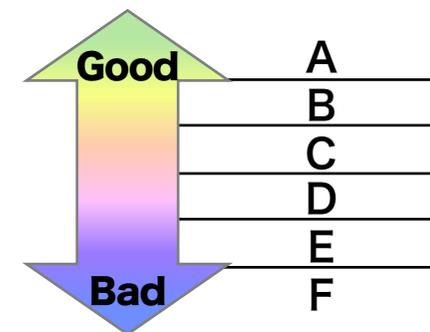
業界別 WEBサイトの排出スコア概況

各企業のウェブサイトをCOW独自基準で評価したスコアを業界別で比較すると、業種ごとの特徴を見てとることができます。



WEBサイトのCO2排出量以外の診断データも使用し、独自の環境負荷スコアリングを行っています。

Aランクが最も優良で、反対にFランクが最も低いランクです。



消費者の生活と近い業種ほど、WEBサイトでの消費者への情報伝達量や、動画利用などデザイン面での表現が多くなり、スコアに影響しやすい傾向があります。

業界別・企業別 WEBサイトの排出スコア (1 / 2)

●エネルギー・資源

	企業名	ドメイン	スコア
1	東京電力ホールディングス株式会社	tepeco.co.jp	F
2	中部電力株式会社	chuden.co.jp	C
3	関西電力株式会社	kepco.co.jp	C

●サービス業

	企業名	ドメイン	スコア
1	日本郵政株式会社	japanpost.jp	D
2	楽天グループ株式会社	corp.rakuten.co.jp	E

●情報・通信業

	企業名	ドメイン	スコア
1	KDDI株式会社	kddi.com	F
2	LINEヤフー株式会社	lycorp.co.jp	D
3	日本テレビホールディングス株式会社	ntvhd.co.jp	F
4	株式会社フジ・メディア・ホールディングス	fujimediahd.co.jp	C

●建設・不動産業

	企業名	ドメイン	スコア
1	大和ハウス工業株式会社	daiwahouse.co.jp	F
2	積水ハウス株式会社	sekisuihouse.co.jp	E
3	鹿島建設株式会社	kajima.co.jp	D
4	株式会社きんでん	kinden.co.jp	F
5	株式会社九電工	kyudenko.co.jp	B

●金融業

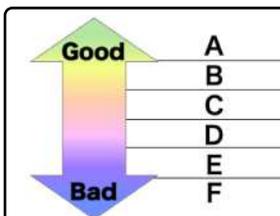
	企業名	ドメイン	スコア
1	株式会社三菱UFJフィナンシャル・グループ	mufg.jp	E
2	第一生命ホールディングス株式会社	dai-ichi-life-hd.com	C
3	東京海上ホールディングス株式会社	tokiomarinehd.com	A

●医薬品

	企業名	ドメイン	スコア
1	中外製薬株式会社	chugai-pharm.co.jp	C
2	協和キリン株式会社	kyowakirin.co.jp	B
3	武田薬品工業株式会社	takeda.com	A
4	塩野義製薬株式会社	shionogi.com	B
5	小野薬品工業株式会社	ono-pharma.com	E
6	第一三共株式会社	daiichisankyo.co.jp	B
7	エーザイ株式会社	eisai.co.jp	B
8	アステラス製薬株式会社	astellas.com	A
9	大塚ホールディングス株式会社	otsuka.com	C
10	大正製薬ホールディングス株式会社	taisho-holdings.co.jp	B

●卸売・小売業

	企業名	ドメイン	スコア
1	株式会社ローソン	lawson.co.jp	F
2	イオン株式会社	aeon.info	B
3	株式会社ツルハホールディングス	tsuruha-hd.com	D
4	株式会社セブン&アイ・ホールディングス	7andi.com	C
5	日本マクドナルドホールディングス株式会社	mcd-holdings.co.jp	B
6	株式会社良品計画	ryohin-keikaku.jp	B
7	伊藤忠商事株式会社	itochu.co.jp	A
8	株式会社三越伊勢丹ホールディングス	imhds.co.jp	A
9	三菱商事株式会社	mitsubishicorp.com	A



WEBサイトのCO2排出量以外の診断データも使用し、独自の環境負荷スコアリングを行っています。Aランクが最も優良で、反対にFランクが最も低いランクです。

業界別・企業別 WEBサイトの排出スコア (2 / 2)

●食料品

	企業名	ドメイン	スコア
1	味の素株式会社	ajinomoto.co.jp	F
2	サントリー食品インターナショナル株式会社	suntory.co.jp	D
3	キューピー株式会社	kewpie.co.jp	F
4	キッコーマン株式会社	kikkoman.co.jp	B
5	日本たばこ産業株式会社	jti.co.jp	F
6	山崎製パン株式会社	yamazakipan.co.jp	E
7	株式会社ニッポン	nippn.co.jp	F
8	雪印メグミルク株式会社	meg-snow.com	D
9	森永乳業株式会社	morinagamilk.co.jp	F
10	株式会社伊藤園	itoen.co.jp	D
11	株式会社ヤクルト本社	yakult.co.jp	C
12	カルビー株式会社	calbee.co.jp	C
13	株式会社日清製粉グループ本社	nisshin.com	F
14	日本ハム株式会社	nipponham.co.jp	C
15	アサヒグループホールディングス株式会社	asahigroup-holdings.com	E
16	日清オイリオグループ株式会社	nisshin-oillio.com	F
17	キリンホールディングス株式会社	kirinholdings.com	C
18	株式会社ニチレイ	nichirei.co.jp	B
19	ハウス食品グループ本社株式会社	housefoods-group.com	D
20	日清食品ホールディングス株式会社	nissin.com	A
21	明治ホールディングス株式会社	meiji.com	D
22	サッポロホールディングス株式会社	sapporoholdings.jp	C
23	宝ホールディングス株式会社	takara.co.jp	B

●素材・基礎産業

	企業名	ドメイン	スコア
1	日本製鉄株式会社	nipponsteel.com	D
2	マルハニチロ株式会社	maruha-nichiro.co.jp	E
3	株式会社ニッスイ	nissui.co.jp	C
4	J F Eホールディングス株式会社	jfe-holdings.co.jp	C

●製造業

	企業名	ドメイン	スコア
1	シャープ株式会社	jp.sharp	E
2	本田技研工業株式会社	honda.co.jp	D
3	ライオン株式会社	lion.co.jp	D
4	ダイキン工業株式会社	daikin.co.jp	E
5	株式会社LIXIL	lixil.co.jp	B
6	株式会社日立製作所	hitachi.co.jp	C
7	株式会社リコー	jp.ricoh.com	F
8	シチズン時計株式会社	citizen.co.jp	F
9	株式会社キーエンス	keyence.co.jp	C
10	キヤノン株式会社	global.canon	E
11	ブラザー工業株式会社	brother.co.jp	A
12	京セラ株式会社	kyocera.co.jp	B
13	オムロン株式会社	omron.com	C
14	トヨタ自動車株式会社	global.toyota	A
15	リンナイ株式会社	rinnai.co.jp	C
16	旭化成株式会社	asahi-kasei.com	B
17	富士フイルムホールディングス株式会社	holdings.fujifilm.com	A
18	日東電工株式会社	nitto.com	A

●その他製品・サービス

	企業名	ドメイン	スコア
1	任天堂株式会社	nintendo.com	F
2	コクヨ株式会社	kokuyo.co.jp	F
3	ヤマハ株式会社	jp.yamaha.com	C
4	大日本印刷株式会社	dnp.co.jp	C
5	株式会社バンダイナムコホールディングス	bandainamco.co.jp	C
6	TOPPANホールディングス株式会社	holdings.toppan.com	C

業界別・企業別 WEBサイトの年間CO2排出量推計値（1 / 2）

●エネルギー・資源

	企業名	ドメイン	年間CO2排出量(トン)
1	東京電力ホールディングス株式会社	tepcoco.jp	3344
2	中部電力株式会社	chuden.co.jp	425
3	関西電力株式会社	kepcoco.jp	59

●サービス業

	企業名	ドメイン	年間CO2排出量(トン)
1	日本郵政株式会社	japanpost.jp	9030
2	楽天グループ株式会社	corp.rakuten.co.jp	282

●情報・通信業

	企業名	ドメイン	年間CO2排出量(トン)
1	KDDI株式会社	kddi.com	2815
2	LINEヤフー株式会社	lycorp.co.jp	46
3	日本テレビホールディングス株式会社	ntvhd.co.jp	6
4	株式会社フジ・メディア・ホールディングス	fujimediahd.co.jp	4

●建設・不動産業

	企業名	ドメイン	年間CO2排出量(トン)
1	大和ハウス工業株式会社	daiwahouse.co.jp	900
2	積水ハウス株式会社	sekisuihouse.co.jp	289
3	鹿島建設株式会社	kajima.co.jp	131
4	株式会社きんでん	kinden.co.jp	18
5	株式会社九電工	kyudenko.co.jp	6

●金融業

	企業名	ドメイン	年間CO2排出量(トン)
1	株式会社三菱UFJフィナンシャル・グループ	mufg.jp	2164
2	第一生命ホールディングス株式会社	dai-ichi-life-hd.com	2
3	東京海上ホールディングス株式会社	tokiomarinehd.com	1

●医薬品

	企業名	ドメイン	年間CO2排出量(トン)
1	中外製薬株式会社	chugai-pharm.co.jp	34
2	協和キリン株式会社	kyowakirin.co.jp	33
3	武田薬品工業株式会社	takeda.com	13
4	塩野義製薬株式会社	shionogi.com	11
5	小野薬品工業株式会社	ono-pharma.com	7
6	第一三共株式会社	daiichisankyo.co.jp	5
7	エーザイ株式会社	eisai.co.jp	5
8	アステラス製薬株式会社	astellas.com	5
9	大塚ホールディングス株式会社	otsuka.com	3
10	大正製薬ホールディングス株式会社	taisho-holdings.co.jp	2

●卸売・小売業

	企業名	ドメイン	年間CO2排出量(トン)
1	株式会社ローソン	lawson.co.jp	1235
2	イオン株式会社	aeon.info	43
3	株式会社ツルハホールディングス	tsuruha-hd.com	30
4	株式会社セブン&アイ・ホールディングス	7andi.com	27
5	日本マクドナルドホールディングス株式会社	mcd-holdings.co.jp	9
6	株式会社良品計画	ryohin-keikaku.jp	9
7	伊藤忠商事株式会社	itochu.co.jp	8
8	株式会社三越伊勢丹ホールディングス	imhds.co.jp	1
9	三菱商事株式会社	mitsubishicorp.com	0

推定アクセス規模など主要な指標が高いサイトでは、排出量の試算値が跳ね上がりやすい一方、改善効果も得られやすいともいえます。各WEBサイトの状況に応じた対策が肝要です。

業界別・企業別 WEBサイトの年間CO2排出量推計値（2 / 2）

●食料品

	企業名	ドメイン	年間CO2排出量(トン)
1	味の素株式会社	ajinomoto.co.jp	8468
2	サントリー食品インターナショナル株式会社	suntory.co.jp	1550
3	キューピー株式会社	kewpie.co.jp	1394
4	キッコーマン株式会社	kikkoman.co.jp	608
5	日本たばこ産業株式会社	jti.co.jp	530
6	山崎製パン株式会社	yamazakipan.co.jp	298
7	株式会社ニッポン	nippn.co.jp	223
8	雪印メグミルク株式会社	meg-snow.com	178
9	森永乳業株式会社	morinagamilk.co.jp	171
10	株式会社伊藤園	itoen.co.jp	130
11	株式会社ヤクルト本社	yakult.co.jp	117
12	カルビー株式会社	calbee.co.jp	115
13	株式会社日清製粉グループ本社	nisshin.com	102
14	日本ハム株式会社	nipponham.co.jp	90
15	アサヒグループホールディングス株式会社	asahigroup-holdings.com	67
16	日清オイリオグループ株式会社	nisshin-oillio.com	56
17	キリンホールディングス株式会社	kirinholdings.com	45
18	株式会社ニチレイ	nichirei.co.jp	35
19	ハウス食品グループ本社株式会社	housefoods-group.com	32
20	日清食品ホールディングス株式会社	nissin.com	15
21	明治ホールディングス株式会社	meiji.com	11
22	サッポロホールディングス株式会社	sapporoholdings.jp	9
23	宝ホールディングス株式会社	takara.co.jp	3

●素材・基礎産業

	企業名	ドメイン	年間CO2排出量(トン)
1	日本製鉄株式会社	nipponsteel.com	241
2	マルハニチロ株式会社	maruha-nichiro.co.jp	129
3	株式会社ニッスイ	nissui.co.jp	109
4	J F E ホールディングス株式会社	jfe-holdings.co.jp	6

●製造業

	企業名	ドメイン	年間CO2排出量(トン)
1	シャープ株式会社	jp.sharp	2415
2	本田技研工業株式会社	honda.co.jp	1560
3	ライオン株式会社	lion.co.jp	452
4	ダイキン工業株式会社	daikin.co.jp	372
5	株式会社LIXIL	lixil.co.jp	359
6	株式会社日立製作所	hitachi.co.jp	315
7	株式会社リコー	jp.ricoh.com	291
8	シチズン時計株式会社	citizen.co.jp	274
9	株式会社キーエンス	keyence.co.jp	225
10	キヤノン株式会社	global.canon	137
11	ブラザー工業株式会社	brother.co.jp	123
12	京セラ株式会社	kyocera.co.jp	73
13	オムロン株式会社	omron.com	66
14	トヨタ自動車株式会社	global.toyota	55
15	リンナイ株式会社	rinnai.co.jp	28
16	旭化成株式会社	asahi-kasei.com	7
17	富士フイルムホールディングス株式会社	holdings.fujifilm.com	3
18	日東電工株式会社	nitto.com	2

●その他製品・サービス

	企業名	ドメイン	年間CO2排出量(トン)
1	任天堂株式会社	nintendo.com	2596
2	コクヨ株式会社	kokuyo.co.jp	418
3	ヤマハ株式会社	jp.yamaha.com	212
4	大日本印刷株式会社	dnp.co.jp	171
5	株式会社バンダイナムコホールディングス	bandainamco.co.jp	12
6	TOPPANホールディングス株式会社	holdings.toppan.com	2

調査結果のまとめ・総評

業種による 特徴

業界ごとにオウンドメディアの構成や位置付けは異なるため、単純には比較できませんが、次のような傾向があります。

- 消費者の生活に近い業種（建設・不動産、情報・通信、食料品など）は、情報量やリッチコンテンツが多いため、排出量やスコアに影響しやすいです。
- 医薬品や金融など信頼性が重視される業種では、高いスコアの比率が高いです。リッチコンテンツよりも、必要な情報を適切に伝えることが重視されています。
- 基幹産業では、大部分が中間のスコア（C～D）です。一部のサイトでは膨大なアクセスが発生し、スコアが低下することがあります。

今後の COW研究への 活用

サイトの排出量には様々な要因がありますが、大規模なアクセスがあると、ページごとのわずかな排出量の差が全体に大きく影響します。

こうした定量評価に加え、業界や業態ごとの違いを踏まえた適切な削減目標の設定も重要です。

今後も調査を続け、環境配慮とビジネス成長のバランスが取れたサービス・評価を設計していきます。

WEBサイトは、企業のオンライン上の拠点であり、顧客との重要な接点です。その一方で、地球環境に大きな負荷をかけているという側面も持ち合わせています。だからこそ、環境負荷への配慮・軽減をし、サイトの目的達成をすることが求められます。

株式会社ペンシルについて

会社概要

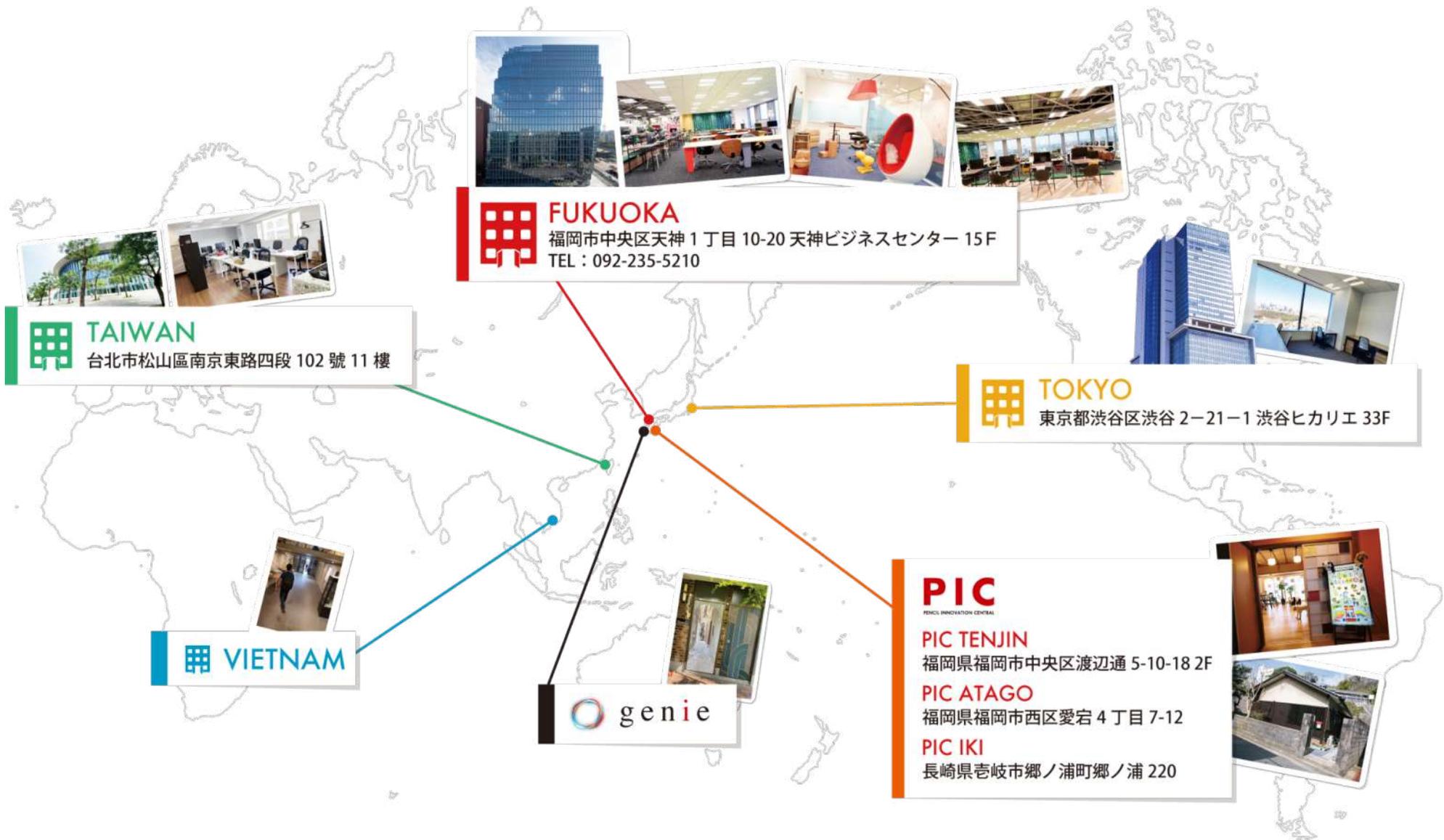


WEB戦略でクライアントの売上をあげる 研究開発型WEBコンサルティング会社

社名	株式会社ペンシル	
役員	代表取締役社長 CEO	倉橋 美佳
	取締役副社長	橋口 洋和
	取締役 CFO	森田 和靖
	取締役 CKO	小財 治
	執行役員 CPO	平川 寿江
	執行役員 CBO	馬場 孝一
	執行役員 CTO	林 哲成
	監査役	緒方 芳伸
	監査役	中村 修治
	社外取締役	岩瀬 昌美
設立	1995年2月10日	
売上	24億8472万円	
資本金	5000万円	



拠点展開



主要な取引先企業

※順不同・過去の取引先企業も含む

今日を愛する。
LION

自然を、おいしく、楽しく。
KAGOME

すこやかな毎日、
ゆたかな人生
Glico

Otsuka

小林製薬

Panasonic

Eisai

Ohta 太田胃散

Kowa

SUNSTAR

Rinnai

House

未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

UHA 味覚糖

STARFLYER

Budget
バジェット・レンタカー

ORIX
Rent-A-Car

やずや

everlife
株式会社エバーライフ

情熱にんにく畑から家族の健康を
健康家族

BULK HOMME

Domohorn
Wrinkle
朵茉麗蔻
抗皺淨斑專家

TAKAMI

九州電力
ずっと先まで、明るくしたい。

JAL CARD

シオノギヘルスケア

KYORITSU
HOTELS & DORMITORIES

手渡すように届けたい
ていねい通販

取引先一覧

東京

ライオン株式会社
 カゴメ株式会社
 資生堂ジャパン株式会社
 大塚製薬株式会社
 エーザイ株式会社
 雪印メグミルク株式会社
 ハウス食品株式会社
 キリン株式会社
 株式会社伊藤園
 株式会社富士フイルム
 ヘルスケア ラボラトリー
 株式会社タカミ
 エステー株式会社
 オリックス自動車株式会社
 株式会社デアゴスティーニ・ジャパン
 ザ・プロアクティブカンパニー株式会社
 株式会社太田胃散
 興和株式会社
 株式会社バルクオム
 株式会社グロービス
 株式会社ヴァージニア
 京王電鉄株式会社
 株式会社東急ハンズ
 株式会社JALカード
 株式会社JALUX
 株式会社トウ・キューピー
 全日本空輸株式会社
 全日空商事株式会社
 スカパーJSAT株式会社
 株式会社リクルート
 株式会社Knot
 株式会社アクタス

株式会社NEC情報システムズ
 株式会社世田谷自然食品
 株式会社共立メンテナンス
 株式会社イービーエム
 日本中古自動車販売商工組合連合会
 株式会社プリンセススクウェア
 株式会社テラジマアーキテクト

関西

江崎グリコ株式会社
 小林製薬株式会社
 フジッコ株式会社
 オムロン株式会社
 パナソニック株式会社
 シオノギヘルスケア株式会社
 株式会社アテックス
 株式会社ECC
 株式会社アイラエル
 サンスター株式会社
 ていねい通販（株式会社生活総合サービス）
 UHA味覚糖株式会社

中部

リンナイ株式会社
 日東電工ベースマテリアル株式会社
 株式会社未来
 名古屋鉄道株式会社
 株式会社松坂屋
 株式会社オークローンマーケティング
 トヨタ自動車株式会社
 株式会社トヨタケーラム
 株式会社アルカンシエル

中国・四国

富士産業株式会社
 加茂繊維株式会社

東北

株式会社アマタケ

※順不同・過去の取引先企業も含む

九州

九州電力株式会社
 株式会社スターフライヤー
 株式会社イデックスオート・ジャパン
 株式会社エバーライフ
 株式会社やずや
 株式会社再春館製薬所
 株式会社健康家族
 株式会社nijito
 株式会社ジェムキャッスルゆきざき
 福岡地所株式会社
 株式会社ふくや
 キューサイ株式会社
 株式会社JIMOS
 富士ゼロックス株式会社
 富士ゼロックス長崎株式会社
 壱岐市役所
 一般社団法人 壱岐みらい創りサイト
 福岡銀行
 株式会社三好不動産
 総合メディカル株式会社
 株式会社シノケンプロデュース
 株式会社シノケンハーモニー
 株式会社リフィード
 橋本興産株式会社

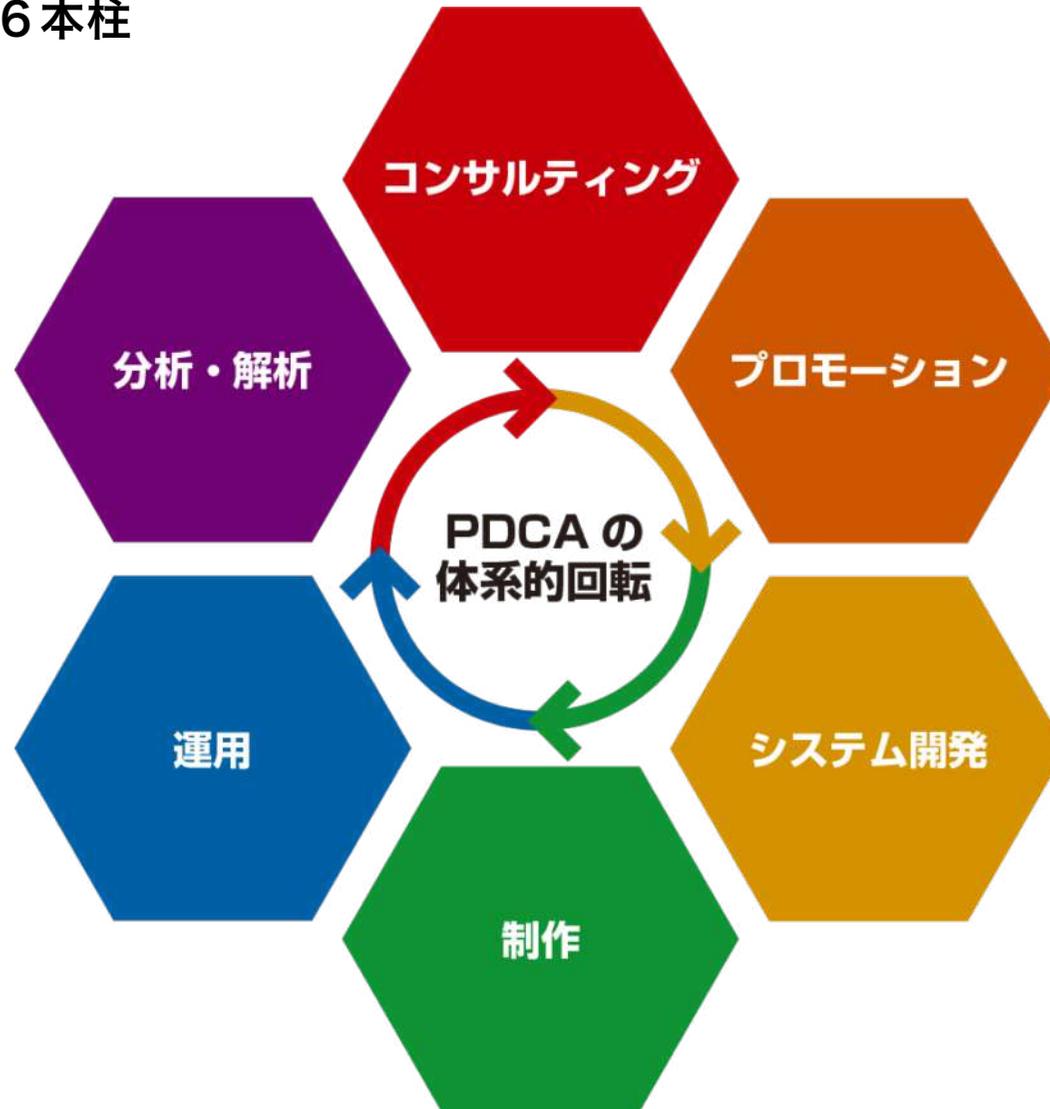
サービス領域



ひとつの領域に特化せず、
全ての領域をコンサルティングします。
WEBサイトの中で1番問題になっている、
場所を優先的に改善していきます。



ペンシルのサービス6本柱



全てができるからこそ、一括でできるからこそ、
それぞれにノウハウがあるからこそ、ペンシルは選ばれ続けています。

ヒューマナライズ・プラットフォーム「スマートチーター」

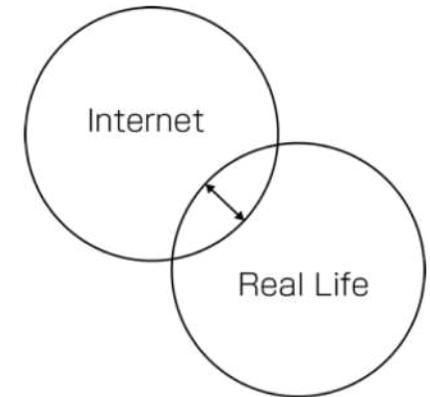
インターネットと生活の接触面が拡大する今、
ネットとリアルという垣根なく「人とその生活」を数値化し分析することが重要です。

「Human + Analyze = ヒューマナライズ」

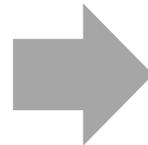
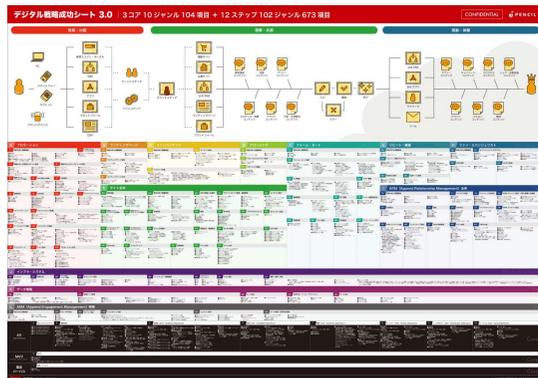
このプラットフォームとなるもの。

それが2006年に自社開発をはじめた、ヒューマナライズ・プラットフォーム「スマートチーター」です。

「スマートチーター」は、クライアントのビジネスを革新し、成功へと導き続けるために不可欠なメニューを揃えています。



「デジタル戦略成功シート」



これこそが、ネットと生活の接触面であり、ヒューマナライズ・プラットフォーム「スマートチーター」が今後数値化し分析していく「人とその生活」です。



成功実績



課題 / テーマ

ペンシルにこんな事を相談しても…と思うこともぜひ聞かせてください。お力になれるかもしれません！

利益創出

デジタルを活用した幅広い支援を実施、事業拡大に必要な原資である利益創出を行います

SDGsマーケティング

SDGsをマーケティングに活用するための戦略策定、施策化、実行を行います

DX人材育成

デジタル事業戦略の要となるDXを推進するデジタル人材の育成、リスキリングなどを行います

AI活用

エンパワーメント、生産性向上、需要予測などAI活用戦略の立案を行います

プロモーション

コミュニケーション戦略、プロモーションプランの立案から運用まで一気通貫で行います

運用最適化

サイト運用から社内システム運用まで無駄なフローの削減・最適化を行い生産性を最大化します

CRM

CRM戦略の立案からプログラム設計、実行・運用まで、LTV向上をトータルで実施します

SNSマーケティング

SNS戦略の立案から、施策実行、運用、レポートングを実施、顧客体験向上を行います

AX戦略

顧客、従業員、求職者、パートナー企業、株主、投資家など全関係者の体験価値向上を行います

グリーンIT

WEBでできるカーボン・オフセット対策などIT領域での脱炭素化を支援します

採用DX

採用活動におけるDXを推進、労働市場における優位性を確立します

グローバルEC

ECシステムからフルフィルメントまで、グローバルECをトータルで支援します

サイト構築・リニューアル

基幹システムとの連携を含む、大規模サイトの構築、進行管理、開発・制作まで一気通貫で行います

システム開発・アプリ開発

インフラの構築からECシステム、社内システム、アプリまで幅広いシステム開発を行います

コンテンツマーケティング

体験価値向上のためのコンテンツ戦略の立案からコンテンツの企画・制作まで一気通貫で行います

ツール導入

各種計測ツールや最適化ツール、SFAツールなど、さまざまなツール導入を行います

事業戦略策定・新規事業立ち上げ

目的の設定、資源の洗い出し・精査からデジタル事業戦略の策定、実行までをトータルで行います

DX経営

デジタルの専門知識・ノウハウをフル活用し、経営戦略レベルでのDX推進を行います

内製化・インハウス化

デジタル部門の設立・内製化のためのチームビルドやリスキリングなどを幅広く行います

データ活用

デジタル事業戦略に必要な不可欠なデータ選定、取得、分析、プラットフォーム確立など幅広く行います

市場調査

市場規模から消費動向、消費者の行動傾向までさまざまなマーケティング調査を実施します

管理画面最適化

生産性向上のために、様々な導入システムの管理画面のUI/UXの改善を行います

サイト改善・導線改善・カート改善

既存サイトの導線改善、カートシステムの最適化などを実施、サイトからの早期売上拡大を行います

カーボン・オフセット WEBサービス



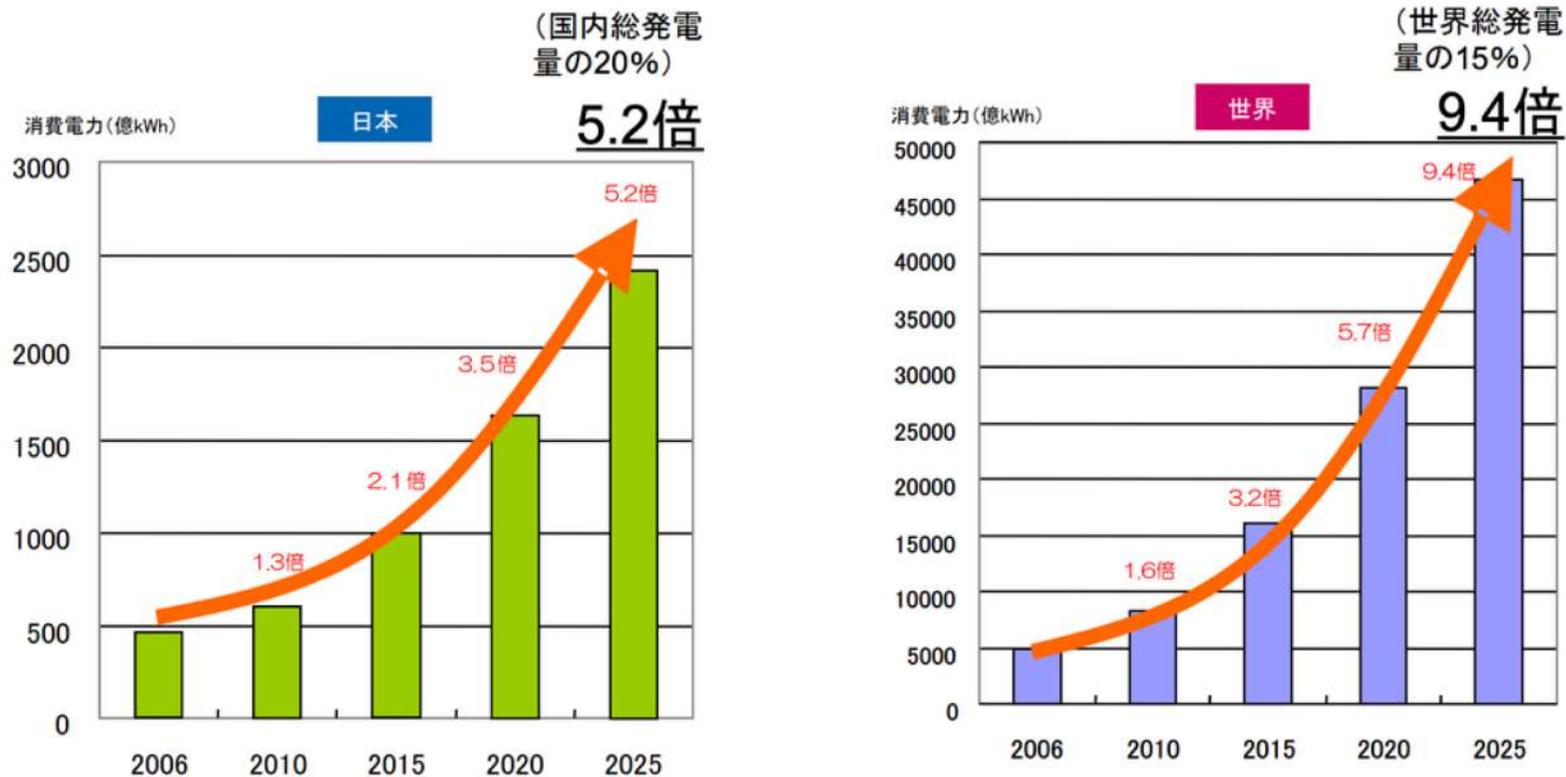
COW
CARBON OFFSET WEB SERVICE

サービス提供の背景

情報化社会に伴う消費電力量の急増が、いま、社会における課題となっています。

2025年には、現在の9倍、世界の総発電量の15%超にまで達する可能性があります。

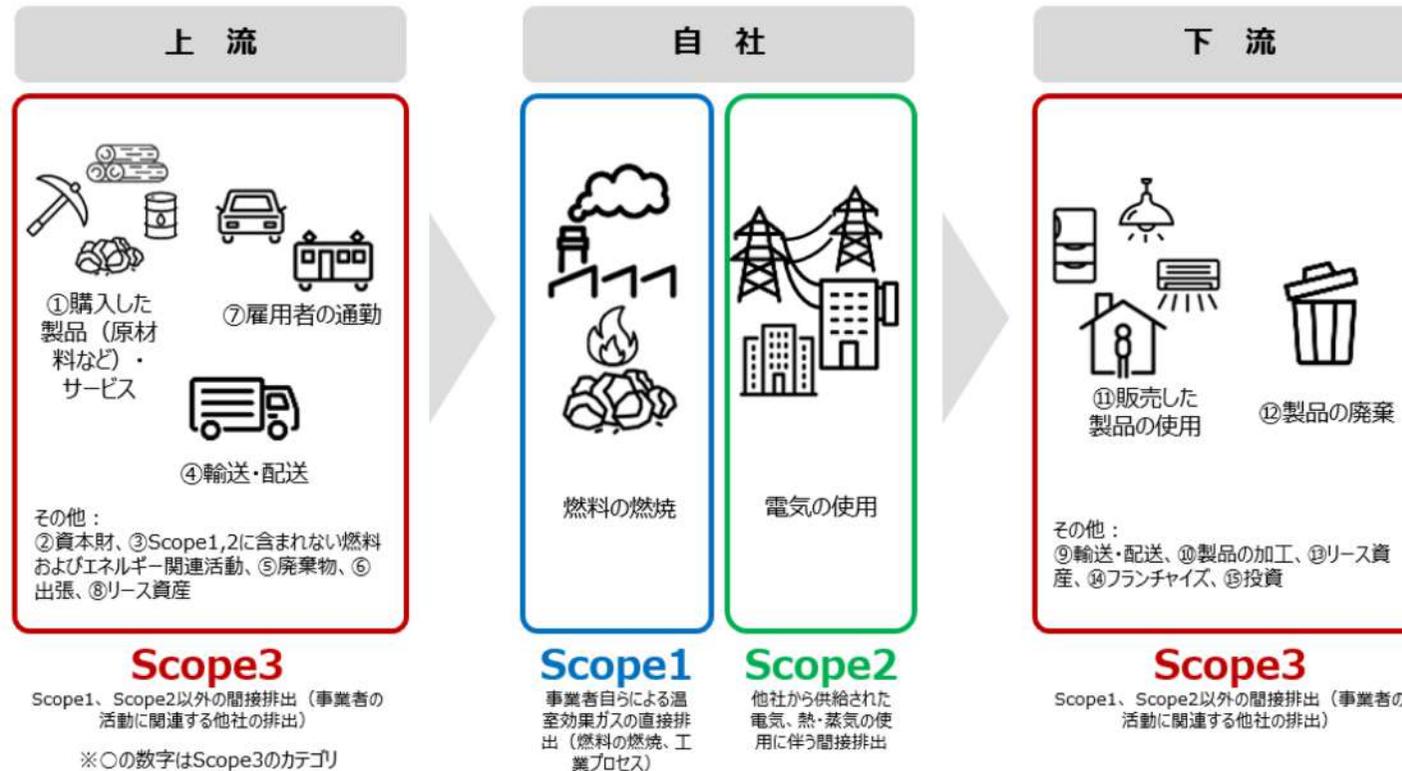
「電気をいかに減らすか」についても、世界環境に対して重要な問題なのです。



(出所) 経済産業省/グリーンIT推進協議会試算(2008)

サービス提供の背景

サプライチェーンを通じた排出は、以下のように分けられますが、
WEBサイトの電力消費量を抑えることは、スコープ2の間接排出の削減になります。



Co2の排出量に応じて課税される炭素税導入は日本でも議論が始まっており、将来的に、企業コストの増大につながる可能性があります。

今のうちから、省エネ型設備の導入や、使用電力を再生可能エネルギーへ転換する施策に取り組むことが、会計上のメリットにもなるのです。

ペンシルでのカーボン・オフセット研究



ペンシル自社サイトを用いてカーボン・オフセット対策を行い、電力消費量を図る研究を行っています。

大項目	中項目	小項目	現状の対応状況	対応重要度	難易度	対策案
サーバー環境			○	高	低	
			○	高	低	
			△	中	高	
通信の最適化						
ブラウザ上の表示						

COW (CARBON OFFSET WEB SERVICE) ペンシルでの実験結果

電力消費量 (g-co2)

PC : MacBook Pro (Retina, 13-inch, Early 2015)



ペンシルのWEBサイトに対して、カーボンオフセット対策を行ったことで、年間で120kg=杉の木 13本分の二酸化炭素排出量を削減することができました。

CO2削減のために企業が直接できること。それは



カーボン・オフセットを実現するために、WEBサイトの見るべき観点

デジタルマーケティングに関わる企業の責任として、

カーボンオフセットを購入するなどの間接的な対策ではなく、
直接、自社のサイトを通じて、カーボン・オフセットに取り組みませんか？



カーボン・オフセットを実現するための分析・対応イメージ

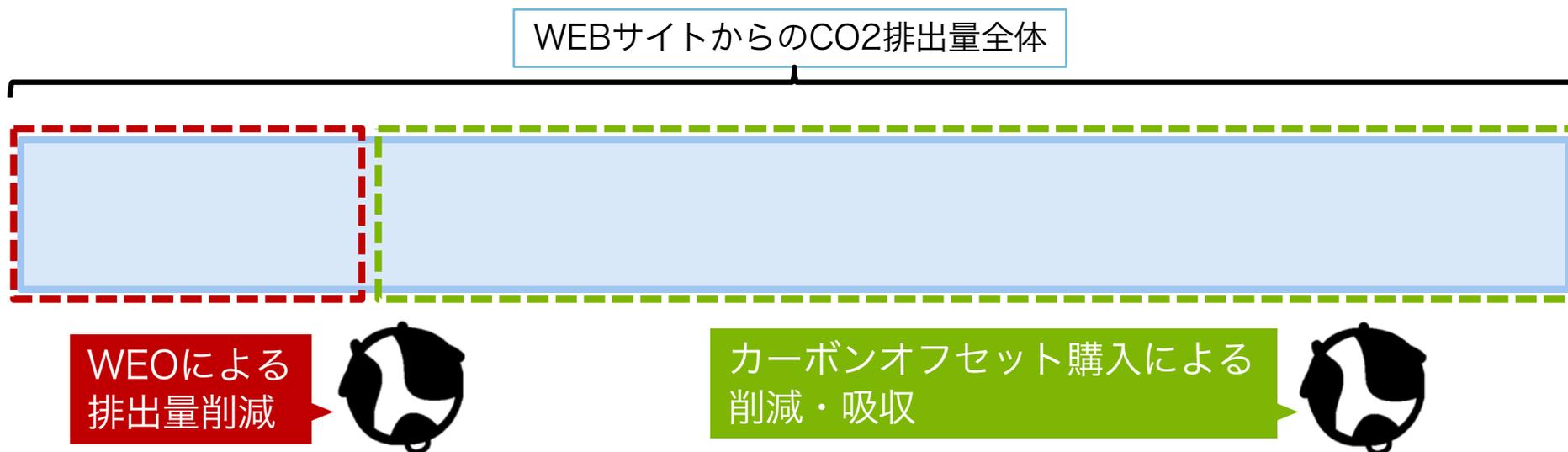
WEBサイトからのCO2排出量を削減・最適化するペンシル独自のノウハウWEOをもとに、サイトのチェックを行い、対応策を決めます。

大項目	中項目	小項目	現状の対応状況	対応重要度	難易度	対策案
サーバー環境	●○○○○○○○○○○○○○○○○	・ ●●●●●●●●●●	○	高	低	・ ●●●●●●●●●●
		・ ●●●●●●●●●●	○	高	低	・ ●●●●●●●●●●
		・ ●●●●●●●●●●	△	中	高	・ ●●●●●●●●●●
	●○○○○○○○○○○○○○○○○	・ ●●●●●●●●●●	・ ●●●●●●●●●●
通信の最適化	●○○○○○○○○○○○○○○○○	・ ●●●●●●●●●●	・ ●●●●●●●●●●
	●○○○○○○○○○○○○○○○○	・ ●●●●●●●●●●	・ ●●●●●●●●●●
		・ ●●●●●●●●●●	・ ●●●●●●●●●●
		・ ●●●●●●●●●●	・ ●●●●●●●●●●
ブラウザ上の表示	●○○○○○○○○○○○○○○○○	・ ●●●●●●●●●●	・ ●●●●●●●●●●
		・ ●●●●●●●●●●	・ ●●●●●●●●●●
	●○○○○○○○○○○○○○○○○	・ ●●●●●●●●●●	・ ●●●●●●●●●●
		・ ●●●●●●●●●●	・ ●●●●●●●●●●

WEBサイトCO2排出量最適化 Website Emission Optimization

カーボン・オフセット購入の支援

WEO（WEBサイトCO2排出量最適化）により、自社の排出量削減の支援をすると同時に、カーボン・オフセット購入の支援も行っています。



WEBサイトからの排出量の算定を行ったうえで、算定された排出量の8割に相当する量のカーボンオフセットクレジットの購入をペンシルが手配・支援します。

WEBサイト自体からの排出量を0にすることはできませんが、カーボンオフセット購入と合わせることで地球温暖化対策に貢献することができます。

ペンシルのCOWサービスの進め方

 ヒアリング

 計測・データ取得設計

 計測調査・分析

 研究成果を踏まえた具体的提案

 実行・検証

 CO2削減レポート作成支援

 COW認定マークの発行

ペンシルのノウハウを活用して
WEBサイトを通じた
カーボン・オフセットを成功させましょう！



WEB
アクセシビリティ
改善

WEB以外に
取り組める
カーボン
オフセット

アクセス
ログ解析

ダークモード
デザイン設計

その他
お困り事があれば
なんでも
ご相談ください

この他にもソリューションがたくさんあります！
なんでもご相談ください！